El Evangelio en la comunicación

30.09.2023

Un año más, la capital española fue el punto de encuentro para los Dirigentes de Comunicación de Distrito. El sábado 30 de septiembre, un total de 10 participantes de todos los puntos cardinales de España estuvieron repasando el estado actual de la comunicación y cuáles son los puntos de mejora.



Tras la oración inicial, el Obispo Alganza dio las gracias por la participación y el trabajo realizado. Recordó a los presentes algo muy importante: «No os olvidéis de que no solo transmitimos una simple noticia, ¡sino también el Evangelio!».

A continuación, cada Dirigente de Comunicación compartió sus experiencias vividas durante el año pasado. Aunque en general las cosas empiezan a “fluir” cada vez más, aún quedan algunos aspectos que merecen una atención especial:

¿Cómo se puede repartir mejor la carga de trabajo?

La tarea de la comunicación muchas veces ha quedado relegada a los ministerios, pero esta no es una condición. Así, un desarrollo interesante es involucrar a otros hermanos y hermanas, también a los jóvenes, que tengan el deseo de colaborar, por ejemplo, en la redacción de textos.

¿Cómo se puede mejorar el tiempo de la publicación de una noticia?

En ocasiones sigue pasando que las noticias dejan de ser noticias, porque pasa demasiado tiempo entre el acontecimiento y la publicación del mismo.

¿Cómo se puede mejorar la calidad de las imágenes?

Durante la conversación se hizo evidente que sigue siendo necesario insistir en que los fotógrafos respeten las normas establecidas para que sus instantáneas puedan ser publicadas en la página web. Asimismo, se ha sugerido organizar talleres puntuales con los responsables de esta tarea con el fin de explicarles con ejemplos prácticos qué es lo que se busca para un buen reportaje.

Protección de datos

Un tema recurrente en los encuentros es la protección de datos. Es complejo y delicado, y es la tarea de cada responsable de la comunicación extremar la prudencia con respecto al uso de datos personales, así como de fotografías.

Una de las tareas para el tiempo venidero será concienciar sobre este tema, y sobre cómo debemos actuar en los Servicios Divinos o actividades de la Iglesia. Es imperativo que exista una normativa de actuación interna clara. Y transmitir el mensaje de que no deberían tomarse fotografías/grabarse videos, ni colgar material audiovisual en Internet.

Redes sociales

La Iglesia Nueva Apostólica está preparando el lanzamiento de sus propias páginas en las redes sociales de Facebook e Instagram. Por ahora, los preparativos avanzan para que ambas páginas entren en funcionamiento a partir de enero de 2024 (en alemán). Las versiones en idioma español están previstas para la segunda mitad del año que viene.

Despedida

Después de una intensa jornada de trabajo, se puso fin a un día lleno de experiencias que seguramente han provocado el deseo de hacer las cosas aún mejor de aquí en adelante. Los responsables se despidieron y regresaron a sus respectivos hogares.











