Iglesia Nueva Apostólica
en España

«Creer significa ...»

16.04.2026

La campaña con los carteles de exposición de 2026/2027 aborda un aspecto del lema anual y se desarrollará entre mayo de 2026 y abril de 2027. Los mensajes concisos y claros, así como imágenes simbólicas impactantes captan la atención y producen efectos duraderos en el público.



Con la palabra «¡No temas, solo cree!», el Apóstol Mayor Jean-Luc Schneider regala a los creyentes nuevoapostólicos un lema espiritual, que servirá también para el año 2026. La palabra guía de este año proviene de Marcos 5: 36b. Nos alienta a mantener el ánimo también en tiempos difíciles y angustiosos, a no dejarse conducir por el temor, sino a confiar en Dios, en su fortaleza y su ayuda.

El llamamiento «¡No temas, solo cree!» dirige la mirada a Jesucristo y a la verdad permanente del Evangelio. Nos recuerda cuáles son las bases de la fe nuevoapostólica e invita a atreverse a creer: Creer en que es Dios el que está obrando, que Él es el amor, que Jesucristo es la fuente de salvación y que su Evangelio sigue siendo la verdad.

La campaña con los carteles de exposición de 2026/2027 fue desarrollada por la Iglesia Nueva Apostólica de Alemania del Sur, en colaboración con el grupo de trabajo de la Comunicación en Europa.