Iglesia Nueva Apostólica
en España

Es tiempo de hacer el bien

30.04.2025

„Hagamos el bien - ¡ahora! " Con este llamamiento, el Apóstol Mayor Jean-Luc Schneider invita en el año 2025 no solo a los cristianos nuevoapostólicos, sino a todas las personas a comprometerse por el bien. La nueva serie de carteles ofrece sugerencias concretas: desde compartir con los demás hasta un trato más atento con el medio ambiente.



El lema anual de la Iglesia Nueva Apostólica en el año 2025 es ¡Es tiempo de hacer el bien! ". Hacer el bien es una misión cristiana - y más actual que nunca", subrayó el Apóstol Mayor Jean-Luc Schneider cuando presentó el lema al comienzo del año. El modelo es Jesucristo. Mostrar cómo es vivir el Evangelio a pesar de todos los desafíos de este tiempo: escuchar la voluntad de Dios, cultivar la propia fe, fortalecer las relaciones y estar ahí para los demás.
„El bien comienza en cada uno de nosotros", continuó el Apóstol Mayor. Pero se extiende mucho más allá, por ejemplo, en la familia, la comunidad y la sociedad. En la práctica se traduce en una caridad atenta, en la vida de fe común y en el compromiso por los demás necesitados.

Lema del año en carteles

A partir de mayo de 2025, el lema del año se encuentra en los carteles que se colgarán en el interior y/o también en el exterior de las iglesias nuevoapostólicas en Europa. Con esto, la Iglesia quiere animar a los hermanos en la fe y a los transeúntes a reflexionar sobre dónde pueden hacer el bien para sí mismos y para su entorno. Cada mes hay sugerencias concretas para el día a día.
„Tal vez debería invitar al nuevo colega a almorzar? ", dice directamente la primera propuesta en mayo de 2025. El mes siguiente es sobre reconciliación: ¿Debería dejar de discutir con mi vecino? " Y en julio, el propio futuro está a la vista: ¿Quizás debería seguir adelante a pesar de mis dudas? "

Puntos de reflexión mensuales

En los carteles cada mes predomina el lema "Es tiempo de hacer el bien", complementado con un ejemplo concreto y un motivo fotográfico a juego. Por ejemplo, en octubre hay una sugerencia: ¿Quizás debería decir gracias más a menudo? ". Y en diciembre, el cartel anima a reflexionar sobre su propio comportamiento: ¿Quizás debería estar más comprometido con los demás? " ¿O tal vez debería perdonar a alguien que me hizo daño? "
El adverbio “tal vez "no debe devaluar la declaración, sino hacer pensar. Porque el ejemplo mensual es solo una de las muchas maneras de hacer el bien.

Hacer el bien - para sí mismo y para los demás

La campaña 2025/2026 de carteles publicitarios ha sido elaborada por la Iglesia Nueva Apostólica del Sur de Alemania - en colaboración con el grupo de trabajo Comunicación Europa. El GT Comunicación Europa se alegrará de comentarios y experiencias de éxito. También serán bienvenidas ideas para la próxima serie de carteles: info@nak.ch






